

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика туризма»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм
направленность (профиль образовательной программы) «Организация и предостав-
ление туристских услуг»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Овладение общими экономическими и специальными знаниями в области экономики туризма, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристической фирмой в условиях рыночной экономики, развитие навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике, формирование системного подхода к анализу основных показателей эффективности деятельности туристских фирм, к планированию этих показателей.

Задачи дисциплины:

- изучение закономерностей развития сферы туристической индустрии в экономике страны и региона; а также туристской организации, ее ресурсного обеспечения;
- формирования навыков анализа и оценки туристских потоков, доходов и расходов от туризма как на макроуровне, так и на уровне туристической фирмы; обоснования потребности туристических фирм в основных, оборотных средствах, трудовых ресурсах, а также планирования деятельности туристических фирм;
- овладение методами оценки эффективности социально-экономической деятельности туристической фирмы и навыками применения полученных результатов при принятии управленческих решений.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-5 – знает организационные основы экономики, в том числе туристской индустрии, понятие, виды и показатели эффективности организации деятельности предприятия (туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности). ИД-2 ОПК-5 – умеет диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать воздействие туристской индустрии на экономику страны, региона и экономическую эффективность деятельность предприятий ИД-3 ОПК-5 – владеет навыками анализа эффективности функционирования предприятий (в туристской индустрии), формирования ценовой стратегии туристского предприятия с учетом конъюнктуры рынка в регионе

3. Содержание дисциплины

Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Основные виды туризма и факторы, определяющие его развитие. Туристский рынок: понятие, структура и специфика. Туристский спрос и факторы, его определяющие. Предложение на туристском рынке и его детерминанты. Технология индустрии туризма. Предпринимательская деятельность туристских организаций. Сезонность производства и реализации турпродукта: методика оценки. Финансы туристских предприятий: понятие, функции и принципы. Основные средства предприятий туризма: понятие, классификация, эффективность использования. Оборотные средства предприятий туризма: состав и эффективность использования. Капитал предприятий туризма: состав, структура и эффективность функционирования. Себестоимость туристского продукта: понятие и методика калькулирования. Ценообразование на предприятиях туризма. Особенности налогообложения туристской деятельности. Прибыль и безубыточность туристского предприятия. Анализ хозяйственной деятельности предприятий туризма. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятиях туризма.