

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристско-рекреационное проектирование»
для направления подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль)
образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков у студентов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и проектировать программы для различных типов туристских продуктов с использованием современных методов сбора и обработки информации.

Задачи дисциплины:

- обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями по разработке и проектированию программ туристских продуктов;
- формировать представления, необходимые умения и навыки в сфере туристского проектирования по конкретным видам туризма с учетом запросов потребителей и нормативно-правовой базы их функционирования;
- научить студентов разрабатывать и проектировать программы туристских продуктов на основе современных технологий;
- научить применять современные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и туристов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими универсальными и профессиональными компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1 - Способен к разработке и проведению различных экскурсий

ПК-2 - Способен осуществлять деятельность по формированию и разработке туристского продукта

ПК-4 – Способен осуществлять разработку и внедрение инноваций в планируемые туристские продукты

3. Содержание дисциплины

Предмет и задачи дисциплины. Особенности туристско-рекреационного проектирования. Государственная политика в сфере туристско-рекреационного проектирования. Определение туризма, туриста и туристской индустрии: различные подходы и критерии оценки. Классификации туризма и их учет в проектировании специализированных туристских продуктов. Классификация факторов, влияющих на развитие туризма и их учет в проектировании туров. Туроператоры и турагенты на туристском рынке: их отличия. Туроператоры: виды и их роль в проектировании туров. Проектирование туристского продукта: основные этапы и требования. Программы обслуживания: основные подходы к их проектированию. Проектирование инновационных программ обслуживания. Проектирование туристских продуктов для внутреннего и въездного туризма. Особенности проектирования зарубежных туров. Проектирование федеральных и региональных программ в сфере туризма. Туристско-рекреационные зоны в РФ.