

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Связи с общественностью в туризме»
для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: ориентация студентов в сущности связей с общественностью, как функции менеджмента и неотъемлемой части деятельности туристической фирмы

Задачи дисциплины:

- дать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России;
- познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития мировых связей с общественностью, уяснить специфику российской ситуации;
- дать возможность студентам освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в турбизнесе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-9 - Способен проводить мероприятия по продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

ПК-10 - Способен организовать работу по продвижению, реализации туристского продукта и оформлению документов для туристов

3. Содержание дисциплины

Связи с общественностью как область знаний и сфера профессиональной деятельности в сфере туризма. Общественность и общественное мнение как главные объекты PR деятельности. Теоретические аспекты коммуникации в PR. Механизм функционирования системы публич-рилейшнз, ее инструментарий. Отношения с потребителями с сфере туризма. Внутренние связи с общественностью в туристической фирме. Управление кризисом и возможностями в туристической фирме. Технология формирования имиджа кампании. Менеджмент связей с общественностью в индустрии туризма. Фандрайзинговая деятельность в туризме. PR деятельность в сфере гостеприимства.