

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Методы научных исследований»  
для направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)  
образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** - дать студентам знания теоретических и эмпирических основ научных исследований и алгоритма их проведения.

**Задачи дисциплины:**

- изучение основ научного познания;
- формирование знаний об исследовательских методах, навыков и умений их использования, представления научных результатов и оформления научной работы.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими профессиональными компетенциями:

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**УК-2** - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**ПК-5** - Способен осуществлять сбор, первичную обработку и анализ информации по индустрии туризма и смежным областям знаний

**ПК-6** - Способен проводить маркетинговые исследования спроса и предложения для мониторинга рынка туристских услуг

**3. Содержание дисциплины**

Основные элементы научного изучения Роль научных исследований в экономическом развитии. Научное изучение как основная форма научной работы. Научное предвидение как вид познавательной деятельности. Общая схема хода научных исследований. Алгоритм выполнения научного исследования. Применение логических законов и правил. Экстраполяция, экспертная оценка и моделирование. Разновидности научного поиска. Поиск предварительного характера, проверочные поисковые исследования, поиск фундаментального характера.

**Методы научного познания**

Общие основы применения методов научного познания. Три основные группы методов: методы теоретического исследования, методы, используемые как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне, методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент);

**Методология научной работы**

Выбор темы и обоснование ее актуальности, постановка проблемы, выбор предмета и объекта исследования, установление цели исследования, построение гипотезы, определение задач. Выбор методологической базы исследования. Практическая значимость и новизна научного исследования. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников, а также обработке результатов.

**Планирование научной работы**

Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научного исследования. Планирование научной работы. Составление индивидуального плана исследования. Отбор и оценка фактического

материала. Формирование эмпирической базы данных научного исследования. Изучение литературы по теме исследования, особенности работы с литературными источниками.

#### **Язык и стиль научной работы**

Тематические особенности научной речи, фразеология научной прозы. Особенности в использовании глаголов, местоимений и прилагательных в тексте научной работы. Синтаксис научной речи. Использование научных терминов, владение терминологическим аппаратом. Оформление табличного, графического материала, использование цитат. Требования к отчету по научной работе.

#### **Представление научных результатов**

Особенности научной работы и этика научного труда. Письменные виды передачи результатов научной работы (рефераты, тезисы докладов, журнальные научные статьи). Устные организационные формы научного общения (научный съезд, научная конференция, научный семинар). Презентация как эффективный инструмент устного представления научных результатов. Особенности подбора содержания и оформления презентации.

#### **Абсолютные и относительные показатели, вариации**

Абсолютные статистические величины и их виды (натуральные, денежные, трудовые). Абсолютные показатели объема, уровня, разности. Относительные показатели (планового задания, выполнения плана, динамики, структуры, интенсивности, сравнения, уровня экономического развития). Понятие среднего показателя (средняя арифметическая, средняя гармоническая). Показатели вариаций.

#### **Экономические индексы**

Индивидуальные индексы. Общие сводные индексы. Агрегатные индексы. Индексы переменного и фиксированного состава. Индексы количественных и качественных показателей. Научные исследования в туризме Роль научных исследований в развитии туризма. Цель, задачи, объект и предмет исследования в туризме. Научные исследования и повышение эффективности реализации турпродукта. Основные направления научных исследований в туризме.

#### **Использование исследовательских методов в профессиональной деятельности в туристской индустрии**

Основные направления и методология научных исследований в профессиональной деятельности в туристской индустрии. Маркетинговые исследования в туризме. Экспертиза туристской деятельности. Исследовательские методы, используемые в деятельности туристской организации.