

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный туризм» для  
направления подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)  
образовательной программы «Организация и предоставление туристских услуг»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: подготовить студентов к работе в турбизнесе; сформировать комплекс основных знаний о международном туризме как о сложной системе, функционирование которой зависит от социально-экономических, политических, природно-ресурсных и других факторов.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с основами международного туризма;
- исследовать влияние туризма на основные стороны деятельности человека;
- представить масштабы международного туризма и проследить основные его тенденции;
- изучить основные способы стимулирования международного туризма;
- определить особенности развития международного туризма в различных регионах мира.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует обладание следующими профессиональными компетенциями

**УК-5** - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**ПК-3** - Способен осуществлять деятельность по разработке туристского маршрута, организации, подготовки и сопровождения туристской группы на маршруте

**ПК-10** - Способен организовать работу по продвижению, реализации туристского продукта и оформлению документов для туристов

**ПК-11** - Способен осуществлять руководство и обслуживание туристской группы в соответствии с программой туристской поездки

**3. Содержание дисциплины**

Категории и виды международного туризма. Факторы развития туризма. Классификация и характеристика видов туризма по различным критериям. Теоретические аспекты международного туризма. Статистика международного туризма. Туристский спрос. Сегментирование международного туристского рынка. География международного туристского спроса. Понятие туристской индустрии. Туроператоры и турагенства на международном туристическом рынке. Туристское предложение на международном туристическом рынке. Социально-экономическая роль туризма. Международное сотрудничество в области туризма. Туристские формальности в международном туризме. Международный туризм в России.