

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономическая социология» для направления подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Цель дисциплины (модуля):** дать студентам углубленное представление о предмете, основных теоретических направлениях и перспективах развития современных экономико-социологических исследований.

**Задачи дисциплины (модуля):**

- раскрыть специфику экономико-социологического подхода;
- рассмотреть основные направления в современной экономической социологии;
- продемонстрировать разнообразные аналитические инструменты, используемые в современных экономико-социологических исследованиях.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3 <sub>ОПК-4</sub> Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

**2. Содержание дисциплины (модуля)**

- Тема 1. Предмет экономической социологии
- Тема 2. Экономическое поведение. Хозяйственная мотивация
- Тема 3. Рынок как форма хозяйства
- Тема 4. Государственное регулирование экономики
- Тема 5. Неформальная экономика
- Тема 6. Социология предпринимательства
- Тема 7. Хозяйственная организация
- Тема 8. Социология занятости

- Тема 9. Социология домашнего хозяйства
- Тема 10. Социология потребления
- Тема 11. Социология денег
- Тема 12. Экономическая стратификация
- Тема 13. Хозяйственные идеологии
- Тема 14. Модели хозяйственного развития
- Тема 15. Специфика новой экономической социологии
- Тема 16. Антропологический подход
- Тема 17. Социология рационального действия
- Тема 18. Сетевой подход
- Тема 19. Экологический подход
- Тема 20. Новый институциональный подход
- Тема 21. Социокультурный подход
- Тема 22. Властный подход
- Тема 23. Постструктуралистский подход
- Тема 24. Экономическая теория конвенций
- Тема 25. Перформативный подход
- Тема 26. Экономическая социология в России