

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология региона» для направления подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): ознакомление студентов с проблематикой региона, основными теоретическими достижениями в данной области, спецификой социологических методов изучения актуальных проблем развития региона.

Задачи дисциплины (модуля):

- представить теоретико-методологические основы изучения региональных проблем;
- проследить историю изучения региональных проблем;
- представить базовые подходы исследований региона;
- раскрыть методические средства анализа региональных проблем.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1 _{ОПК-2} Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2 _{ОПК-2} Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3 _{ОПК-2} Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1 _{ОПК-4} Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2 _{ОПК-4} Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3 _{ОПК-4} Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

2. Содержание дисциплины (модуля)

- Тема 1. Социология региона как отрасль социологии и учебная дисциплина
- Тема 2. Основные понятия
- Тема 3. Социально-территориальная общность
- Тема 4. Предпосылки возникновения социологии региона
- Тема 5. Теоретико-методологические основания социологии региона
- Тема 6. Региональные исследования в России и мире в 1950-1980-е гг.
- Тема 7. Социология региона в 1990-2000-е годы: проблема институционализации
- Тема 8. Современные методологические перспективы социологии региона

- Тема 9. Социально-территориальное неравенство и стратификация
- Тема 10. Территориальное разделение труда
- Тема 11. Социальная структура регионального сообщества
- Тема 12. Основные типы регионов
- Тема 13. Регион в системе межрегиональных коммуникаций
- Тема 14. Социально-психологические основания территориальной идентичности
- Тема 15. Типы регионов и территориальная идентичность населения
- Тема 16. Территориальные интересы социальных субъектов
- Тема 17. Вектор территориальных интересов
- Тема 18. Территориальное поведение как предмет социологического анализа
- Тема 19. Факторы формирования и типология территориального поведения
- Тема 20. Территориальное политическое поведение
- Тема 21. Территориальное социально-экономическое поведение
- Тема 22. Миграция как тип территориального поведения