

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология массовых коммуникаций» для направления подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами социологии массовой коммуникации как современной науки о массово-коммуникативной деятельности и масс-медиа факторах; формирование информационно-коммуникативного мировоззрения, на основе знания особенностей сложных масс-медиа систем.

Задачи дисциплины:

- Изучение основных законов и концепций социологии массовых коммуникаций, основных свойств и особенностей информационных систем, функций, структуры и эволюции массовой коммуникации и роли в ней человека;
- Формирование представлений о принципах функционирования и развития медиасистем, о взаимодействии человека с информационно-коммуникативной средой, о причинах кризисных ситуаций в обществе и о возможностях их преодоления с помощью масс-медиа.
- Формирование информационной культуры.
- Формирование умений проведения медиаисследований методами социологии и знакомство с основами медиапланирования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональной компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1 _{ОПК-2} Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2 _{ОПК-2} Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3 _{ОПК-2} Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1 _{ОПК-4} Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2 _{ОПК-4} Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ИД-3 _{ОПК-4} Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных

Категория (группа) общепрофессиональной компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		социологических исследований

3. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование темы
1	Социология массовой коммуникации как наука
2	Социологические теории массовой коммуникации
3	Массовая коммуникация как социальная подсистема и социальный институт
4	Функциональный подход к системе массовой коммуникации
5	Массовая коммуникация как деятельность
6	Средства массовой коммуникации и власть
7	Средства массовой коммуникации и отношения собственности
8	Средства массовой коммуникации и общественное мнение
9	Средства массовой коммуникации и социальные проблемы
10	Реклама в средствах массовой коммуникации
11	Паблик Рилейшнз и средства массовой коммуникации
12	Социологические методы исследования массовой коммуникации
13	Исследования аудитории
14	Анализ масс-медиа сообщений
15	Исследования коммуникатора
16	Основы медиапланирования