

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология культуры и духовной жизни» для направления подготовки 39.03.01. Социология, направленность (профиль) образовательной программы «Социологические и маркетинговые исследования»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** «Социология культуры и духовной жизни»: формирование целостной системы знаний о развитии науки социологии культуры.

**Задачи дисциплины:**

- изучение системы понятий социологии культуры как науки;
- формирование умений применять эти понятия в анализе социальных процессов в стране или регионе;
- ознакомление с различными точками зрения и концепциями теоретического характера в социологии культуры.
- формирование представлений о принципах функционирования социального института культуры, о причинах кризисных ситуаций и о возможностях их преодоления.

**2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**2.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональной компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3 <sub>ОПК-2</sub> Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии
Выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных

Категория (группа) общепрофессиональной компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
		моделей социальных явлений и процессов; ИД-3 <sub>ОПК-4</sub> Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований

### 3.Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Объект и предмет социологии культуры и духовной жизни.

Тема 2. Морфология культуры.

Тема 3. Повседневная, массовая, «высокая» культура.

Тема 4. Субкультуры в современном обществе.

Тема 5. Доминантный для русской культуры тип личности и институционализация его картины мира в форме мигрирующих субкультур.

Тема 6. Признаки феномена переходности в культуре.

Тема 7. Природа интеллектуальной силы в культуре и духовной жизни.

Тема 8. Книга в прошлом и настоящем: эволюция социальных функций.

Тема 9. Творчество.

Тема 10. Наука как социальный институт.

Тема 11. Система образования как социокультурный институт.

Тема 12. Художественная культура.

Тема 13. Парадигмы художественного освоения социальной реальности.

Тема 14. Социокультурные последствия коммерциализации искусства.

Тема 15. Масс-медиа, социокультурные функции.

Тема 16. Современное телевидение.

Тема 17. Интернет и его роль в социализации личности.

Тема 18. Соотношение культуры и цивилизации.

Тема 19. Глобализационный вызов и культура.

Тема 20. Методы социокультурного исследования.