

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» для направления подготовки 38.03.05. – Бизнес - информатика, направленность (профиль) образовательной программы - Электронный бизнес

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» является изучение студентами основных закономерностей и современных тенденций развития технологий управления ИТ-сервисами и контентом.

Задачами изучения дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» являются:

- ознакомление студентов с современными ИТ-услугами, цифровым контентом и системами управления контентом;
- обучение управлению ИТ-инфраструктурой, приложениями и ИТ-запросами;
- изучение технических вопросов по установке и настройке систем управления контентом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

По итогам освоения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

1) способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

2) управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);

3) организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: основные понятия цифрового контента; виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов; виды ИТ-сервисов; механизмы продвижения на рынок инновационных ИТ-сервисов; лучшие практики продвижения инновационных ИТ-сервисов (ОПК-3, ПК-6, ПК-9)

Уметь: систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области управления ИТ-сервисами и контентом; проектировать цифровой контент, осуществлять верстку страниц ресурса; осуществлять публикацию подготовленных документов в сети Интернет; проводить мероприятия по продвижению (раскрутке) сетевого контента (ОПК-3, ПК-6, ПК-9)

Владеть: методами рационального выбора ИТ-сервисов для управления бизнесом; методами управления контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управления процессами создания и использования ИТ-сервисов; навыками продвижения передовых инновационных ИТ-сервисов(ОПК-3, ПК-6, ПК-9)

3. Содержание дисциплины

Основные понятия управления ИТ-сервисами. ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИТ-службы. Создание контента. Управление контентом. Классификация и анализ контента. Системы управления веб-контентом (WCMS). Системы электронного документооборота предприятия, использующие веб-интерфейс.