

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономическая система региона» для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) образовательной программы – Электронный бизнес

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – получение теоретических знаний и практических навыков диагностики, мониторинга и управления деятельностью субъектов социально-экономической системы региона.

Задачи дисциплины. Задачи изучения дисциплины:

-изучение теоретических основ диагностики, мониторинга и управления деятельностью субъектов социально-экономической системы региона;

Изучение теоретических основ и анализа деятельности территорий опережающего развития (ТОР) Дальнего Востока;

Получение навыков и умений диагностики различий и мониторинга регионов; анализа особенностей создания и функционирования ТОР.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Рынок товаров и услуг региона» направлен на дальнейшее формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10).

В результате освоения обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- методы использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке; формирования потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (ПК-10).

уметь:

- позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" оценивать степень влияния эффекта дохода замещения на поведение потребителей (ПК-10);

владеть:

- навыками применения методов использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

- навыками позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" оценивать степень влияния эффекта дохода замещения на поведение потребителей (ПК-10).

3. Содержание дисциплины

Теоретические аспекты управления региональными различиями. Диагностика региональных различий. Мониторинг регионов. Стратегическое управление регионом. Социально-экономическая система региона. Территория опережающего развития (ТОР) Дальнего Востока.