

**Аннотация рабочей программы дисциплины «ИТ-бизнес и инновации»  
для направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,  
направленность (профиль) образовательной программы – Электронный бизнес**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:** получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации бизнеса на рынке информационных продуктов и услуг.

**Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ ИТ-бизнеса с использованием инноваций;
- формирование общего представления о ведении бизнеса на рынке информационных продуктов и услуг;
- усвоение основных понятий и инструментов бизнеса на рынке информационных продуктов и услуг;
- обучение практическому использованию методик построения бизнес-стратегии на рынке информационных продуктов и услуг.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий (ПК-2);

проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4);

организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8).

В результате освоения обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: методы проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий (ПК-2); методы проведения анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4); организацию взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8).

2) Уметь: использовать основные категории маркетинга в практической деятельности, проводить исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий (ПК-2); проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях (ПК-4); организовывать взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8).

**3. Содержание дисциплины**

Рынок ИТ-товаров и услуг. Особенности ИТ-бизнеса. Рыночная среда ИТ-предприятий. Конкуренция на рынке ИТ-товаров и услуг. Конкурентоспособность ИТ-товара и ИТ-организации. Поведение потребителей ИТ-продуктов и услуг. Информационное обеспечение ИТ-бизнеса. Маркетинговые исследования ИТ-предприятий. Сегментирование рынка ИТ-продуктов и услуг. Инновации: основные понятия. Система инновационного менеджмента организации. Организация инновационной деятельности. Формирование инновационной стратегии. Методы выбора инновационной стратегии. Финансирование инновационной деятельности. Коммерциализация объектов инновационной деятельности.