

**Аннотация рабочей программы дисциплины «История дизайна» для специальности  
54.02.01 Дизайн (по отраслям).  
специализация образовательной программы -**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Программа учебной дисциплины ОП.05. История дизайна является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Программа учебной дисциплины может быть использована в разработке программ дополнительного профессионального образования и профессиональной подготовке работников в области дизайна. Опыт работы не требуется

**Задачи изучения дисциплины:**

- поиск, систематизация, анализ и обобщение историко- научных и историко-технических фактов;
- выявление и обоснование законов и закономерностей научно- технического развития;
- анализ роли и значения развития дизайна в культурно-историческом развитии;
- исследование особенностей развития дизайна в отдельные периоды, в отдельных странах и регионах.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1. Общие компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общих компетенций	Код и наименование общих компетенции	Минимальные требования
ОК 01.	ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Умения: распознавать задачу и/ или проблему в профессиональном и/ или социальном контексте; анализировать задачу и/ или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/ или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/ или

		социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
--	--	--

## 2.2. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенции	Минимальные требования
ПК 1.2.	ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.	<p>Практический опыт: проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов</p> <p>Умения: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом</p> <p>Знания: законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики</p>

### **3. Содержание дисциплины**

Понятие дизайна. Развитие предметной среды в древнейшие времена. Развитие предметной среды в древних государствах. Ремесленное производство в средние века. Предпосылки создания машинной техники. Предметно-пространственная среда в XVII- XIX веков. Первые промышленные выставки. Стилиевые направления в формообразовании промышленных изделий второй половины XIX века. Художественный авангард в Европе в конце XIX – начале XX веков. Становление дизайн-образования. Дизайн первой половины XX века. Массовый дизайн 1940-1950-х годов. Поиски и эксперименты в дизайне 1960-1970-х годов. Дизайн постиндустриального общества (1980-1990-е годы). Стили и тенденции современного дизайна.