

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Выполнение дизайнерских проектов в материале» для специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).  
специализация образовательной программы -**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Рабочая программа МДК 02.01. Выполнение дизайнерских проектов в материале входит в профессиональный модуль ПМ.02. Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале является частью ППССЗ по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Программа профессионального модуля может быть использована в разработке программ дополнительного профессионального образования и профессиональной подготовке работников в области дизайна в рамках специальности Дизайн (по отраслям).

**Задачи изучения дисциплины:**

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1. Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенций	Минимальные требования
ПК 2.1.	ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Правильность выбора материалов для изготовления объекта дизайна;</li> <li>- умение обоснованно использовать в проектах материалы новейших достижения науки, техники и практики в производстве изделий;</li> <li>- умение нахождения информации в нормативно-технической литературе о свойствах материалов и их эксплуатации;</li> <li>- обоснованность выбора материала с учётом технологической оснастки, приспособлений</li> </ul>
ПК 2.2.	ПК 2.2. Выполнять технические чертежи.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обосновывать конструкции изделия, с точки зрения технологии изготовления;</li> <li>- Использование систем автоматизированного проектирования при разработке конструкции изделий;</li> <li>- Соответствие с конструкцией изделия функциональным, конструктивным и эстетическим требованиям</li> </ul>

ПК 2.3.	ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	- Соблюдение последовательности операций при разработке карт технологического процесса - Обоснованность выбора оборудования при разработке технологической карты
ПК 2.4.	ПК 2.4. Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации.	- умения грамотно выполнять и оформлять технологическую документацию; - грамотность, точности скорости чтения чертежей; - умение работать с материалом; - выбор и обоснование выбора технологического оборудования, инструмента, оснастки
ПК 2.5.	ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия.	- Разрабатывать проекты с использованием ИКТ; - Умение осуществить выбор и метод решения профессиональных задач (разработка макетов, конструкций и изделий и т.п.).

### 3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Место графического дизайна в системе проектной деятельности и рекламных коммуникаций.

Понятие визуальных графических коммуникаций как формы художественно-проектной деятельности по разработке оригиналов, предназначенных для массового воспроизведения любыми средствами визуальной коммуникации (полиграфия, кино, телевидение, глобальные сети).

. Тема 2. Типы и виды товарных знаков. Современные тенденции и мастера. . Тема 3. Композиционные принципы в рекламной продукции. Условность рекламного образа. . Тема 4. Особенности графического дизайна различных видов рекламной

продукции. . Тема 5. Графика. Инфографика. Виды и типы диаграмм.. Тема 6. Типографика. Фотографика. Особенности цвета в рекламе. Виды и способы воспроизведения оригиналов для рекламной продукции. . Тема 7. Начальные этапы создания рекламного продукта. Получение задания.

Бриф. Сбор информации. Работа с интернетом, фоторепортаж. Визуализация идеи. Рисунок как исследование (эскиз, коллаж). Проработка концепции. Схема – паутина. Отсев информации. Принципы композиционного построения рекламного продукта. Форма и пространство в рекламном объекте.

Определение пропорций, расположение и гармония составных частей.

Внутренние качества элементов и отношения между ними

. Тема 8. Классификация и основные термины цветов. Определение цвета.

Разница при работе с цветом на компьютере и с печатным материалом.

Различие и чёткость цветов изготавливаемого рекламного продукта.

Значение и психология цвета, цветовые ассоциации. Цвет в

информационном дизайне.

Тема 9. Электронные версии шрифтовых гарнитур. Типографика. Роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе. Выразительные возможности шрифтового изображения.

Шрифтовой знак как средство коммуникации. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания. Приёмы создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции.

. Тема 10. Знакомство с электронными версиями шрифтовых гарнитур. Возможности компьютерных технологий для решения задач

графического дизайна, связанных с композиционным построением шрифтов. Искусство типографики: художественный язык, образность, функциональность, технологичность и рационализм.. Тема 11. Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля.

Проект-концепция.

Определение корпоративного /фирменного/ стиля. Значение корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы/предприятия/. Дизайн-проект корпоративного стиля, основные этапы процесса проектирования. Концептуальное решение проекта. Составляющие фирменного стиля. Основные концептуальные стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля.. Тема 12. Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы

Историография появления и развития знаковых систем.

Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы. Формообразующие принципы и графические приёмы, применяемые в проектировании стилеобразующих элементов. Визуализация ассоциативного образа.

Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.. Тема 13. Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля.

Система идентификации и фирменная папка. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля, их практическое значение. Принципы конструктивного построения и стилевого единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы. Тема 14. Информационно- графический комплекс и его направления

Информационно-графический комплекс, его рекламные функции.

Современные направления в информационной рекламе.

Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.. Тема 15. Виды печати и печатной продукции. Изобразительный рекламный плакат.

Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции. Плакат. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык.

Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом. Тема 16. Реклама товарной продукции. Дизайн упаковки

Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в

условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.

. Тема17. Материалы в дизайне

. Тема18. Виды пластических форм как основа композиционных решений при выполнении художественно- конструкторских проектов в материале.

Тема 19. Принципы композиционно- художественного формообразования, используемые при выполнении художественно- конструкторских проектов в материале . Тема20. Выполнение художественно- конструкторских проектов в материале (Работа с глиной)

. Тема21. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале (Работа с текстилем)

. Тема22. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале (Работа с деревом)

.