

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык» для 54.05.01
Монументально-декоративное искусство.
- Монументально-декоративное искусство (интерьеры)**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

овладение иностранным языком в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач, связанных с деятельностью специалиста в области дизайна.

Задачи изучения дисциплины:

1) сформировать умение осуществлять деловую устную коммуникацию на иностранном языке в пределах профессиональной деятельности; 2) сформировать умение осуществлять деловую письменную коммуникацию на иностранном языке в пределах профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4 - знает правила и особенности деловой коммуникации, академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном(ых) языке(ах), современные коммуникативные технологии. ИД-2 УК-4 - умеет демонстрировать навыки использования современных коммуникативных технологий в устной и письменной форме на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия, способен грамотно представлять проектные предложения средствами устной и письменной речи; участвовать в согласовании и защите проектов. ИД-3 УК-4 - владеет информационно-коммуникационными технологиями при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках; требованиями к деловой переписке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на

		государственном и иностранном(- ых) языках.
--	--	--

3. Содержание дисциплины

Профессия

дизайнера

. Деловые

переговоры. Дизайн как

сфера

деятельности.