

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия» для специальности 38.05.02

Таможенное дело.

Направленность (профиль) программы специалитета - Таможенное регулирование и организация таможенного контроля

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний о содержании, организации и управлении ВЭД на предприятиях, вовлеченных в мирохозяйственные связи, системе их взаимоотношений с предприятиями инфраструктуры ВЭД в Российской Федерации и зарубежными контрагентами с учетом способа и формы выхода на внешние рынки, специфики предмета внешнеэкономических сделок и особенностей международного и национального регулирования отдельных видов и форм ВЭД.

Задачи изучения дисциплины:

- получение знаний об организационных структурах ВЭД на предприятиях, внешнеэкономического комплекса России;
- изучение методов организации и правовых основ международного экономического сотрудничества в торговой, инвестиционной, финансово-кредитной и кооперационной сферах;
- получение знаний о формах и подходах планирования, организации и стратегического развития ВЭД на предприятии;
- выработка умений оценки конкурентоспособности предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания;
- получение знаний об особенностях маркетинга во ВЭД предприятия, проведении маркетинговых исследований международных рынков, формах и методах выхода на международные рынки, создания имиджа предприятия на внешнем рынке;
- формирование навыков выбора иностранного партнера и ведения переговорных процессов;
- формирование знаний об особенностях транспортной логистики во внешнеэкономической деятельности предприятия;
- формирование навыков оценки эффективности ВЭД предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 - умение осуществлять контроль за соблюдением мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза	ИД-1 ПК-2 – знает меры таможенно- тарифного и нетарифного регулирования, защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС
	ИД-2 ПК-2 – умеет осуществлять контроль за соблюдением мер таможенно- тарифного регулирования, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС
	ИД-3 ПК-2 – владеет практическими навыками таможенного контроля за соблюдением мер

	таможенно- тарифного и нетарифного регулирования, защиты внутреннего рынка в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС
--	--

3. Содержание дисциплины

Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий. Внешнеэкономический комплекс страны. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия

. Внешнеэкономическая стратегия предприятия и ее составляющие. Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания. Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Маркетинговые исследования международных рынков. Товарная политика на международных рынках. Формы и методы выхода на международный рынок. Создание имиджа предприятия (фирмы) на внешнем рынке. Выбор иностранного партнера и переговорный процесс. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Курсовая работа.