

Аннотация рабочей программы дисциплины «Имидж профессионала» для специальности 37.05.01 Клиническая психология.

Направленность (профиль) программы специалитета - Клинико-психологическая помощь населению (в областях здравоохранения, образования и науки, социального обслуживания)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов системных представлений о феномене имиджа, ознакомлении с теоретическими основами, основными социально-психологическими механизмами и методами формирования имиджа, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников

Задачи изучения дисциплины:

1. Познакомить студентов с содержанием феномена имиджа, определить его роль и место в системе современных массовых коммуникаций.
2. Представить психологические и социально-психологическое обоснование функционирования имиджа в практике массовых коммуникаций.
3. Развить базовые профессиональные компетенции студентов в использовании инструментария психологии имиджа.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	ИД - 1УК-6 Знает: возможные перспективы своей профессиональной карьеры; важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. ИД - 2УК-6 Умеет: применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; анализировать потенциальные возможности и ресурсы среды для собственного развития. ИД - 3УК-6 Владеет: навыками реализации намеченных целей с учетом условий,

		<p>средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.</p>
--	--	---

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы психологии имиджа. Тема 1. Понятие имиджа и имиджелогии .
Тема 2. Направления исследований имиджа в психологии и смежных науках. . Тема 3.
Классификация, структура имиджа и процесс его формирования. . Раздел 2. Методы и
технологии психологической работы с имиджем. Тема 4. Психология индивидуального
имиджа. . Тема 5. Психология корпоративного имиджа. . Тема 6. Психология
предметного имиджа. .