

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этика делового общения» для специальности 24.05.01 Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов.

Специализация образовательной программы - Эксплуатация стартовых и технических комплексов и систем жизнеобеспечения

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

расширить представления студентов о нравственных правилах поведения, содействовать развитию профессиональной и коммуникационной культуры выпускника, обладающего чувством долга и ответственности за результаты своей деятельности, эффективно решающего профессиональные задачи.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование личностно-нравственного облика выпускника;
- изучение этических основ деловых отношений;
- освоение этики предотвращения конфликтных ситуаций;
- знакомство с деловым этикетом и атрибутами делового общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1УК-5. Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД-2УК-5. Умеет понимать, воспринимать и анализировать разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах ИД-3УК-5. Владеет способами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах ИД5УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

3. Содержание дисциплины

Предмет и основные понятия этики.

. Природа и сущность этики деловых отношений.. Общение как инструмент этики

деловых отношений. . Деловой этикет.