

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг минерального сырья» для специальности 21.05.02 Прикладная геология.
Специализация образовательной программы - Геологическая съемка, поиски и разведка месторождений твердых полезных ископаемых**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических знаний и практических умений в области маркетинговой деятельности горнорудных предприятий .

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основ теории и практики маркетинга
- изучение особенностей промышленного маркетинга
- изучение специфики маркетинга минерального сырья как науки
- формирование навыков комплексного анализа рынка, сегментирование рынка разработки составляющих комплекса маркетинга

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2	Способностью осуществлять геолого-экономическую оценку объектов изучения

3. Содержание дисциплины

Сущность маркетинга и основные категории. Маркетинговая среда фирмы и информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Рынок минерального сырья. Комплекс маркетинга. Особенности Промышленного маркетинга. Особенности маркетинга минерального сырья .