

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегия креативного мышления» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Дизайн среды**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

изучение особенностей креативного мышления.

**Задачи изучения дисциплины:**

изучение психологии творчества и творческого мышления;

изучение и освоение креативных методов дизайна;

изучение социальной, научной, этической проблематики в дизайне.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1. Знает: методы критического анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними; ИД-2 УК-1. Умеет: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; применять методы системного подхода и критического анализа проблемной ситуации, формулировать задачи для решения проблемных ситуаций; ИД-3 УК-1. Владеет: навыками разработки и аргументации стратегии действий, обеспечивающих решения проблемных ситуаций на основе системного подхода

**2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Научно-исследовательская деятельность	ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных	ИД-1 ОПК-2. Знает: методологию научных исследований; принципы аналитики; социальную, научную, этическую проблема тию современного общества; методы сбора, обработки и систематизации и оценки научной информации; порядок внедрения результатов научных исследований;

	исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения	ИД-2 ОПК-2. Умеет: ставить задачи исследования, отбирать необходимые для осуществления научно- исследовательской работы аналитические методы; самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; делать доклады и сообщения, участвовать в научно-практических конференциях; ИД-3 ОПК-2. Владеет: способностью выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; обобщать и представлять результаты научных исследований
--	--	--

### 3. Содержание дисциплины

Основы психологии творческого процесса. . Стратегия креативного мышления. Методы анализа, синтеза абстрактного мышления, системного подхода в дизайне. Методы критического анализа проблемной ситуации . Типы творческого мышления дизайнера . Социальная, научная, этическая проблематика в дизайне. . Креативные методы дизайна. Методы мозговой атаки.. Психология творчества. Индивидуальные занятия.