

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные коммуникативные технологии» для направления подготовки 54.04.01 Дизайн.
Направленность (профиль) образовательной программы - Дизайн среды**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получить целостное представление о современных коммуникативных технологиях, которые используются в публичных выступлениях; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать представление об особенностях, законах и технологиях риторики;
сформировать представления об особенностях применения коммуникативных технологий;
выработать умение владеть средствами убеждения;
научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;
выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4. Знает: современные коммуникативные технологии, правила и особенности деловой коммуникации на русском и иностранном языках; ИД-2 УК-4. Умеет: применять на практике современные коммуникативные технологии, использовать профессиональную терминологию, в том числе на иностранном языке; ИД-3 УК-4. Владеет: навыками деловой коммуникации для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

3. Содержание дисциплины

Структура

коммуникативной стратегии.

Законы

риторики и

гармония

речевого

события. Коммуникатив

ные тактики и
приемы их
репрезентации. Особенности
использования
невербальных
средств
общения. Техники
современной
коммуникации/
риторики в
практической
деятельности.