

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Язык русскоязычных печатных и интернет СМИ» для направления подготовки 45.04.01 Филология.
Направленность (профиль) образовательной программы - Филологическое обеспечение международных культурных связей**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Расширение общелингвистической подготовки студентов-филологов; формирование у них представления о месте журналистского дискурса в коммуникативном пространстве современной России.

Задачи изучения дисциплины:

- развить навыки лингвистического анализа современных публицистических текстов;
- сформировать бережное отношение к русскому литературному языку;
- воспитать гармонично развитую языковую личность.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД1УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;
		ИД2УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
		ИД3УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.

2.2 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-10 Давать этическую и	ИД1ПК1 Знать: стандартное общерусское

эстетическую оценку языковых проявлений в повседневной жизни: интернет- языка, языка субкультур, языка СМИ, ненормативной лексики	произношение и лексику, их отличия от местной языковой среды ИД2ПК2 Уметь: вести постоянную работу с семьями обучающихся и местным сообществом по формированию речевой культуры, фиксируя различия местной и национальной языковой нормы ИД3ПК3 Владеть: навыками позитивного отношения к родным языкам обучающихся
---	---

3. Содержание дисциплины

Язык СМИ как важнейшее средство воздействия на общественное сознание. Психологический и психолингвистический аспекты анализа языка СМИ. Язык СМИ как часть коллективного пространства общества. Риторика и средства массовой информации. Различные подходы к анализу текстов массовой коммуникации. Роль СМИ в межнациональном общении. Использование языка СМИ при обучении русскому языку как иностранному и страноведения.. Язык газеты. Язык телевидения. Язык радио.. Язык кино. Язык рекламы. СМИ в Интернете.