

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика международного туризма» для
направления подготовки 43.04.02 Туризм .
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный
туризм**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование специальных знаний в области экономики международного туризма, в области управления туристскими проектами и экономической деятельностью туристической фирмы в условиях рыночной экономики, а также формирование системного подхода к анализу основных показателей деятельности туристских фирм и формированию стратегий развития.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование знаний закономерностей развития сферы туристической индустрии в экономике страны и региона, туристской организации, ее ресурсного обеспечения;
- освоение учащимися методов оценки результативности социально-экономической деятельности туристского региона, туристической фирмы, а также навыками применения полученных результатов при принятии стратегических управленческих решений.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-1опк-5 - Знает и применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ИД-2опк-5 - Умеет проводить обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ИД-3опк-5 - Владеет навыками оценивания эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

3. Содержание дисциплины

Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.. Экономические основы международной туристской деятельности и освоения территорий. Основные виды туризма и факторы, определяющие их развитие.. Мировой туристский рынок: понятие, структура и специфика.. Совокупный туристский спрос и факторы, его определяющие. Влияние спроса на стратегические решения предприятий.. Совокупное предложение на туристском рынке и его

детерминанты. Стратегии продвижения и реализации турпродуктов.. Индустрия международного туризма и ее особенности на современном этапе.. Ценообразование на предприятиях туризма и особенности проектирования цены.. Курсовая работа.