

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Трансграничное сотрудничество в международном туризме» для направления подготовки 43.04.02 Туризм .
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный туризм**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получение теоретических и прикладных знаний в области трансграничного сотрудничества в международном туризме, организационных основ трансграничного туризма и особенностей его осуществления.

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение теоретических, методологических и организационных основ трансграничного сотрудничества в международном туризме.
2. Получение представления о факторах, оценке ресурсного потенциала и особенностях осуществления трансграничного туризма, различных аспектах организации и реализации программ международного туризма на региональном уровне.
3. Формирование практических навыков оценки потенциала приграничных регионов для формирования трансграничных туристских кластеров.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен к комплексному освоению территорий, к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.	ИД-1 ПК-1 – Знает основы комплексного туристского освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов. ИД-2 ПК-1 – Умеет формировать концепцию, разрабатывать стратегию и планировать реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов. ИД-3 ПК-1 – Владеет навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивать территории.
ПК-2 - Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг.	ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов. ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг. ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования,

	организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг.
--	--

3. Содержание дисциплины

Принцип трансграничности, его отражение в ВЭД, экономических оценках и исследованиях.. Трансграничные подходы в международном социально-культурном и экономическом сотрудничестве.. Организационные основы и отличительные особенности трансграничного туризма.. Благоприятные факторы развития трансграничного туризма.. Лимитирующие факторы трансграничного туризма, пути уменьшения их влияния. . Трансграничные туры социально-культурной направленности.. Спортивные, приключенческие и экологические трансграничные туры.. Мировой опыт трансграничного сотрудничества в сфере оказания туристских услуг..