

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» для направления подготовки 43.04.02 Туризм .
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный туризм**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Сформировать теоретические и прикладные знания в области управления проектами и технологиями туристско- рекреационного проектирования и освоения территорий, предполагающих овладение специальными знаниями в области проведения маркетинговых исследований и туристско- рекреационного проектирования, получения умений и навыков в области разработки новых туристско- рекреационных проектов, развитие навыков самостоятельного изучения теоретических вопросов, проведения исследования и применения полученных знаний на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- * изучение технологий и технологических новаций в туристско- рекреационном проектировании и освоении территорий;
- * получение знаний и навыков по проведению маркетинговых исследований и выявлению тенденций в туристско- рекреационного проектировании и освоении территорий в России и за рубежом;
- * изучение модели по оценке привлекательности территорий для туристско- рекреационного зонирования и проектирования;
- * получение навыков в области разработки новых туристско- рекреационных проектов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ИД-1ОПК-1 – Умеет формировать концепцию туристского предприятия ИД-2 ОПК-1 – Знает основы управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ИД-3 ОПК-1 – владеет навыками и способностями организации процесса внедрения
Маркетинг	ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ИД-1 ОПК-4 – Знает и применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. ИД-2 ОПК-4 – Умеет разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма. ИД-3 ОПК-4 – Владеет навыками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность

		предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет.
--	--	--

3. Содержание дисциплины

Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.. Методы и технологии туристско-рекреационного проектирования. Мировой опыт. . Туристско-рекреационное освоение территорий. Мировой опыт. . Проектирование туристско- рекреационных комплексов и дестинаций. Мировой опыт.. Проектирование инновационных туристских продуктов. Мировой опыт. . Туристско-рекреационное проектирование в освоении территорий и региональном управлении. Мировой опыт.. Курсовая работа.