

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» для направления подготовки 43.04.02 Туризм .**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Международный туризм**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Изучение методологии и методики измерения социальных и экономических процессов в индустрии туризма, определить методы и технологии научно-прикладных исследований, необходимые для проведения исследований в сфере туризма.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. Освоение студентами понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса, а также навыков научного мышления, знаний о методах ведения, технологиях и способах проведения и оформления результатов исследований;
2. Ознакомление студентов с историей развития методологии социальноэкономических прикладных исследований;
3. Освоение методики планирования и технологии проведения прикладных социально-экономических исследований;
4. Реализация полученных знаний посредством оформления результатов научноисследовательской работы.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 УК-1 – Знает методики выявления и критического анализа проблемных ситуаций в области профессиональной деятельности, а также основы их системного анализа ИД-2 УК-1 – Умеет обрабатывать и анализировать различную информацию в области профессиональной деятельности, применять системный подход в выработке стратегий действий ИД-3 УК-1 – Владеет навыками критического анализа проблемных ситуаций и выработки стратегий по их решению

**2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Научно- прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии	ИД-1 ОПК-6– Знает планирование научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

	научно- прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ИД-2 ОПК-6– Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности. ИД-3 ОПК-6– Владеет навыками представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
undefined	undefined undefined	

### 3. Содержание дисциплины

Туристская индустрия как объект социально- экономических исследований .  
Введение в методологию социальноэкономического исследования. Прикладные социально-экономические исследования. Основные методологические подходы ксоциально-экономическим исследованиям в туризме. Методы экономических исследований. Системность социально-экономического исследования в сфере туризма. Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики. Математические методы в социальноэкономических исследованиях. Методы организации исследований и исследовательские стратегии.