

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Региональная политика в сфере международного туризма» для направления подготовки 43.04.02 Туризм .
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный туризм**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Овладение общими экономическими и специальными знаниями в сфере международного туризма и региональной политики, освоение профессиональных знаний, необходимых для деятельности, ориентированной на разработку и реализацию туристского продукта и организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Задачи изучения дисциплины:

1. Овладение инструментами в разработке инновационных туристских продуктов, используя современные исследовательские методы.
2. Формирование навыков анализа и оценки деятельности туристских предприятий с целью продвижения региона как объекта туристской дестинации.
3. Овладение методами организационно- управленческой деятельности при выполнении междисциплинарных проектов в профессиональной области.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен к комплексному освоению территорий, к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов.	ИД-1 ПК-1 – Знает основы комплексного туристского освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов. ИД-2 ПК-1 – Умеет формировать концепцию, разрабатывать стратегию и планировать реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов. ИД-3 ПК-1 – Владеет навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивать территории.
ПК-2 - Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг.	ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов. ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг. ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования,

	организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг.
--	--

3. Содержание дисциплины

Значение туризма в современной экономике и социальной жизни.. Международно-правовые основы торговли туристическими услугами.. Государственная политика в сфере туризма: мировой опыт.. Национальные туристические агентства и национальные органы по туризму.. Национальные и региональные программы развития туризма стран-лидеров туристической отрасли: страны Европы, Северной Америки, Австралии и Азии. . Национальные и региональные программы развития туризма развивающихся стран: страны Африки, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки. . Глобальные туристические тренды. . Перспективные виды туризма, их современное состояние и развитие. .