

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Продвижение туристского продукта и современные технологии продаж» для направления подготовки 43.04.02 Туризм .
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный туризм**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получение прикладных знаний, связанных с продвижением туристского продукта и технологиями его продаж на туристском рынке в современных условиях конкурентной среды.

Задачи изучения дисциплины:

1. Анализ теоретического и практического материала, посвященного маркетинговым мероприятиям туристской деятельности,
2. Изучение факторов, влияющих на продвижение турпродукта и эффективность продаж, способы увеличения эффективности продаж с помощью маркетинговых инструментов,
3. Изучение успешных примеров продвижения туристского продукта региона.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 - Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг	ИД-1ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг
ПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять инновационные и информационные технологии в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов	ИД-1ПК-4 – Знает информационные технологии и ключевые технологические туристские новации для их внедрения и использования в туристской индустрии ИД-2ПК-4 – Умеет обосновывать применение современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов ИД-3ПК-4 – Владеет навыками по внедрению перспективных туристских инновационных и

	информационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов, способен разрабатывать план их внедрения
--	--

3. Содержание дисциплины

Туристский продукт и его особенности. Туристский рынок и его общая характеристика. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе. Продвижение туристского продукта на внутреннем рынке. Продвижение туристского продукта на внешнем рынке и его особенности. Внутренние и внешние факторы, влияющие на продвижение туристского продукта. Процесс потребления туристских услуг. Продвижение и продажи туристского продукта через контрагентскую сеть. Технологии персональной продажи в сфере туризма. Инструменты повышения эффективности продаж в туристской индустрии. Послепродажное обслуживание и его роль в повышении эффективности продвижения турпродукта. Инновации в продажах туристского продукта и эффективность их внедрения.