

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» для направления подготовки 43.04.02 Туризм .  
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный туризм**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

изучение государственной политики и законодательства в сфере туризма на предмет его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решения возникающих в профессиональной деятельности вопросов, связанных с необходимостью применения различных правовых актов и документов.

**Задачи изучения дисциплины:**

- выявить значение и особенности правовых отношений в туристской индустрии;
- выявить источники международного права в туризме, структуру нормативно-правовых актов в деятельности туристской индустрии;
- изучить основные положения гражданского законодательства, регулирующие правовые отношения в туризме;
- изучить основные нормативно- правовые акты, регулирующие отношения в деятельности предприятий туристской индустрии.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-2 Способен осуществлять мониторинг за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг	ИД-1 ПК-2 – Знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов ИД-2 ПК-2 – Умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг ИД-3 ПК-2 – Владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг
ПК-3 Способен формулировать концепцию развития предприятий туристской индустрии, их кадровой политики, разрабатывать эффективную стратегию по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	ИД-1 ПК-3 – Знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов ИД-2 ПК-3 – Умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта ИД-3 ПК-3 – Владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской

	индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта
--	--

### **3. Содержание дисциплины**

Государственная политика РФ (субъектов РФ, муниципальных образований) в области туризма . Источники туристского права. Гражданско-правовые обязательства в туризме. Правовое регулирование деятельности предприятий индустрии туризма. Юридическая ответственность в туризме.