

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационные и информационные технологии в международном туризме» для направления подготовки 43.04.02 Туризм .
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный туризм**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получение прикладных знаний в области применения инновационных и информационных технологий в мировой туристской индустрии; ознакомление с новейшими изменениями в организации международной туристской деятельности

Задачи изучения дисциплины:

1. Изучение основ инновационной деятельности и информационных технологий в туристской индустрии,
2. Формирование знаний об особенностях применения инноваций в международном туризме;
3. Анализ применения информационных технологий в сфере социально-культурного сервиса и туризма, формирование навыков и умений их использования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-4 - Способен разрабатывать и внедрять инновационные и информационные технологии в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов	ИД-1ПК-4 – Знает информационные технологии и ключевые технологические туристские новации для их внедрения и использования в туристской индустрии ИД-2ПК-4 – Умеет обосновывать применение современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов ИД-3ПК-4 – Владеет навыками по внедрению перспективных туристских инновационных и информационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов, способен разрабатывать план их внедрения

3. Содержание дисциплины

Общая характеристика и функции инновационной деятельности в международном туризме. Создание новых видов турпродукта. Разработка и внедрение интерактивных форм работы с туристами . Создание новых видов социально-культурного сервиса для туристов. Использование новых технических средств в туризме. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем и технологий. «Облачные» информационные технологии и их использование в туристской индустрии. Сетевые технологии в туристской индустрии. Электронные каталоги, гипертекст, поисковые системы и почтовые сервисы.. Инновации в рекламе. Использование сетевых технологий в продвижении турпродукта. Информационные системы

менеджмента в туристской индустрии. Системы управления туристским предприятием . Основные системы электронного бронирования и резервирования и новейшие изменения в их работе. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме. Создание и продвижение сайтов с туристской спецификой. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской направленности. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристской индустрии.