

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Индустрия гостеприимства в международном туризме» для направления подготовки 43.04.02 Туризм .  
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный туризм**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

Формирование у магистрантов комплекса знаний об индустрии гостеприимства, и дать представление о развитии и закономерностях ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства, а так же знания и навыки по применению опыта мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать у студентов системные знания в сфере гостеприимства;
- изучить исторические аспекты и современные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- рассмотреть организационные и производственные структуры предприятий гостеприимства;
- изучить специфику ресторанного производства;
- изучить особенности предоставления услуг индустрии развлечений.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 - Способен к комплексному освоению территорий, к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов	ИД-1 ПК-1 – Знает основы комплексного освоения территорий, проведения стратегического анализа и обоснования формирования стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов ИД-2 ПК-1 – Умеет формировать концепцию, разрабатывать стратегию и планировать реализацию стратегии развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов ИД-3 ПК-1 – Владеет навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на всех уровнях реализации проектов, а также способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и комплексно осваивать территории
ПК-3 - Способен формулировать концепцию развития предприятий туристской индустрии, их кадровой политики, разрабатывать эффективную стратегию по формированию,	ИД-1 ПК-3 — Знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов ИД-2 ПК-3 – Умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию,

<p>продвижению и реализации туристского продукта</p>	<p>продвижению и реализации туристского продукта ИД-3 ПК-3 – Владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта</p>
--	--

### **3. Содержание дисциплины**

Теоретические аспекты индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения: международный и национальный подходы, их особенности.. Взаимоотношения гостиничных предприятий с туристическими фирмами. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. Современные формы договорных отношений в гостиничном управлении. Организация клубного отдыха. Инновации в гостиничном бизнесе. Предприятия питания и индустрия гостеприимства. Общие требования к организации предприятий питания. Питание в системе туристского обслуживания. Индустрия отдыха и развлечений.