

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык» для
направления подготовки 43.04.02 Туризм .
Направленность (профиль) образовательной программы - Международный
туризм**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование коммуникативной компетенции в объеме, необходимом для академического и профессионального общения на иностранном языке.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) совершенствование знаний лексики, грамматики, навыков и умений аудирования, чтения, письменной и устной коммуникации, связанных с ситуациями академического и профессионального общения на иностранном языке;
- 2) развитие способности грамотного межкультурного общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4 – Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке ИД-2 УК-4 – Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия ИД-2 УК-4 – Владеет навыками академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5 – Знает особенности межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур ИД-2 УК-5 – Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности ИД-3 УК-5 – Владеет навыками анализа разнообразия культур и приемами межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

Деловая коммуникация в туриндустрии. Академическое общение .