

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии межкультурных коммуникаций» для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Овладение практическими основами межкультурной коммуникации, формирование межкультурной компетентности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Систематизировать знания о поликультурном составе населения Амурской области и историко-политических обстоятельствах межкультурной коммуникации в регионе.
2. Сформировать представление об этнокультурных, этнопсихологических, этнорелигиозных установках этносов как основе межкультурного восприятия и коммуникации.
3. Сформировать представление о межкультурной компетентности в условиях поликультурного региона и за его пределами; в условиях дальневосточного фронта.
4. Выработать определенный минимум умений и навыков, которые позволят обеспечить эффективность коммуникации в поликультурном и полирелигиозном пространстве региона и за его пределами на основе принципа толерантности, способности к интеграции и уважения к инокультурам.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1УК-5 Осуществляет анализ коммуникативных знаков и единиц с учётом межкультурного взаимодействия

3. Содержание дисциплины

Россия в современном мире и проблемы межкультурной коммуникации. Россия как многонациональное государство и современные проблемы межкультурной коммуникации. . Амурская область: исторические и политические обстоятельства формирования поликультурного и полирелигиозного пространства.

Фронтальные обстоятельства развития региона.

. Межкультурная коммуникация с точки зрения

этнопсихологии. Стереотипы, автостереотипы, установки как позитивные/ негативные факторы

межкультурной

коммуникации. Образы

восприятия в

межкультурной
коммуникации.

Историческая
память и
национальные
ценности, их

влияние на
процессы
межкультурной
коммуникации..

Китайский компонент в развитии стратегий межкультурной

коммуникации.
Актуальные
проблемы

межкультурной коммуникации русских и китайцев в

регионе.. Технологии межкультурной коммуникации: имплицитные и эксплицитные
условия
применения.

. Технологии устранения межкультурных барьеров. Фактор: историческая память..

Технологии устранения этнорелигиозных стереотипов.. Технологии устранения
этнокультурных

стереотипов. Фактор: семья.. Зачёт.