

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные технологии в рекламе и ПР-коммуникации» для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Совершенствование профессиональных знаний в области ATL и BTL-коммуникации, посредством знакомства с новейшими технологиями создания интернет-рекламы и изучения многообразия возможностей использования цифрового медиапространства в целом.

Задачи изучения дисциплины:

* познакомить учащихся с наполнением понятий «стратегии и тактики рекламной кампании», "диджитал-коммуникация", с их узким и широким научно-практическим пониманием;

* определить базовые характеристики и функции сайта как элемента маркетинговой системы;

* представить интернет-рекламу как сложнейшее явление коммуникации, осуществляющее передачу информации посредством системы особых цифровых технологий;

* познакомить слушателей с универсальными приёмами создания рекламных продуктов в процессе подготовки различного рода рекламных и ПР-кампаний;

* привить практические навыки по производству технического задания для разработки рекламного обращения и непосредственно создания самой рекламной продукции с использованием современных технологий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Знает особенности применения коммуникативных технологий на русском и иностранном языке в общемедийном и профессиональном языковом пространстве.

2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в	ИД-1ОПК-6 Отслеживает глобальные тенденции

	<p>процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии</p>	<p>модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИД-2ОПК-6 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение.</p>
--	--	--

3. Содержание дисциплины

Рекламная кампания. Конкурентная среда. Бриф как рекламный документ.
Разработка рекламного продукта. Зачёт. Интерактивные цифровые
Коммуникации.

- . Рекламные и ПР-коммуникации в интернет-пространстве.
- . Веб-сайт как основной инструмент рекламной и ПР-коммуникации в интернет-пространстве. Средства создания и продвижения.
- . Основы маркетинга и рекламы в социальных сетях. Продвижение информационных ресурсов.
- . Зачёт с оценкой.