

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные коммуникативные технологии» для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.
Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получить целостное представление о современных коммуникативных технологиях, которые используются в публичных выступлениях; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

- * сформировать представление об особенностях, законах и технологиях риторики;
- * сформировать представления об особенностях применения коммуникативных технологий;
- * выработать умение владеть средствами убеждения;
- * научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;
- * выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Знает особенности применения коммуникативных технологий на русском и иностранном языке в общемедийном и профессиональном языковом пространстве

3. Содержание дисциплины

Структура коммуникативной стратегии. Законы риторики и гармония речевого события

. Коммуникативные тактики и приемы их репрезентации. Особенности использования невербальных средств общения. Техники современной коммуникации/ риторики в практической деятельности.