

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психолингвистические техники в коммерческом и политическом дискурсе» для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов представлений о психологических механизмах речевой деятельности и об особенностях психолингвистического аспекта рекламных и политических текстов.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с психологическими основами коммуникационных технологий рекламы и политического дискурса, изучить психологические особенности создания, восприятия и воздействия рекламных сообщений и политических текстов;
- сформировать у обучающихся умение анализировать конкретные рекламные продукты и тексты политического дискурса с точки зрения их соответствия основным психологическим закономерностям восприятия;
- научить студентов прогнозировать возможные эффекты и моделировать предлагаемые психологические методы, используемые в профессиональной деятельности специалиста по рекламе и ПР.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 УК-6 Демонстрирует способность психологически и организационно определять приоритеты собственной деятельности

2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 ОПК-7 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИД-2 ОПК-7 Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных

		эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности
--	--	--

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы психолингвистики. Психология мотивации в рекламе и в политических текстах.. Методы НЛП в рекламе и в политических текстах: актуализация образов репрезентативных систем. Методы НЛП в рекламе и в политических текстах: использование якорей. Методы НЛП в рекламе и в политических текстах: архетипы и стереотипы. Методы НЛП в рекламе и в политических текстах: паттерны милтон- модели. Методы НЛП в рекламе и в политических текстах: использование метафор.