

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональный иностранный язык»
для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с
общественностью в государственных и коммерческих структурах**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции, дающего возможность свободно пользоваться иностранными языками как средством делового и профессионального общения.

Задачи изучения дисциплины:

- обучение работе с русскоязычными и англоязычными текстами профессиональной направленности;
- приобретение навыков ведения диалога, переписки, переговоров на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов;
- приобретение навыков речевосприятия звучащих аутентичных текстов профессиональной направленности;
- приобретение навыков устного и письменного общения в рамках профессиональной тематики на иностранном языке.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-2 УК-4 Демонстрирует способность применения коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5 Осуществляет анализ коммуникативных знаков и единиц с учётом межкультурного взаимодействия

3. Содержание дисциплины

История и развитие связей с общественностью. Отделы и организации по связям с общественностью. Общественное мнение и убеждение.