

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Организационное поведение и самоорганизация личности» для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование готовности к самоорганизации, профессиональному и личностному росту, целостному представлению о внутренних стимулах самоорганизации и саморазвития личности, развитие навыков саморегуляции.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование теоретических знаний о содержании концептуальных представлений отечественных и зарубежных ученых о самосознании и его развитии на различных этапах жизни человека;
- формирование стратегий реализации личностного и профессионального потенциала в соответствии с квалификационными требованиями;
- приобретение умений проектировать различные формы самоорганизации личности в условиях профессиональной деятельности.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

**2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения**

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Демонстрирует способность психологически и организационно определять приоритеты собственной деятельности

**3. Содержание дисциплины**

Теоретико- методологические основы организационного поведения. Технологии самоорганизации и саморазвития.