

Аннотация рабочей программы дисциплины «Межкультурное коммуникационное взаимодействие» для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование представлений о межкультурной коммуникации как науке, изучающей человека в его коммуникативном отношении к представителям других культур.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть особенности межкультурной коммуникации в условиях современной глобализации;
- познакомить студентов с приемами нейтрализации коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации;
- научить использовать полученные лингвокультурные знания в конкретных ситуациях межкультурного общения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем; ИД- 2 УК-5 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии; ИД- 3 УК-5 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи; ИД- 4 УК-5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому

		наследию и культурным традициям; ИД– 5 УК-5 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
--	--	--

2.2 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональн ых компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Культура	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапродуктов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 ОПК-3 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. ИД-2 ОПК-3 Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов.

3. Содержание дисциплины

Процесс глобализации и межкультурная коммуникация . Культура как базовое понятие межкультурной коммуникации. Категоризация культуры. . Инкультурация и аккультурация как основные формы освоения культуры. Процесс социальной категоризации и стереотипизации . Межкультурные конфликты. Язык и межкультурная коммуникация . Зачёт.