

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в профессиональной и научной деятельности» для направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Направленность (профиль) образовательной программы - Реклама и связи с общественностью в государственных и коммерческих структурах

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

обучение студентов основам современных информационных технологий, тенденциями их развития, принципам информационного поиска в глобальных сетях, обработке информационных ресурсов профессионального характера для целей построения информационных моделей, созданию профессиональных информационных ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

выработка умения использовать интернет как источник информации;
выработка умения работать с текстовой и графической информацией на пользовательском уровне;
получение знаний о видах рекламы и PR в интернете, выработка умения использовать полученную информацию при подготовке, разработке и реализации рекламных проектов и PR-мероприятий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 УК-1 Осуществляет анализ критических ситуаций и определяет направленность деятельности в научной, информационно-правовой и профессиональной сфере

2.2. Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1 ОПК-6 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-6 Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты,

		технические средства программное обеспечение	и
--	--	---	---

3. Содержание дисциплины

- Поиск информации в интернете
- . Корпоративный сайт как основа интернет-коммуникаций
 - . Рекламные технологии в интернете
 - . Блоги в связях с общественностью
 - . Социальные сети в рекламе и связях с общественностью
 - .