

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные коммуникативные технологии» для направления подготовки 40.04.01 Юриспруденция.
Направленность (профиль) образовательной программы - Антикоррупционная деятельность**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получить целостное представление о современных коммуникативных технологиях, которые используются в публичных выступлениях; овладеть умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

Задачи изучения дисциплины:

сформировать представление об особенностях, законах и технологиях риторики;
сформировать представления об особенностях применения коммуникативных технологий;
выработать умение владеть средствами убеждения;
научить владеть голосом, дикцией, интонацией, жестами, мимикой;
выработать потребность в повышении общей гуманитарной культуры.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Знает: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации ИД-2 УК-4 Владеет: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранных языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках ИД-3 УК-4 Умеет: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках

3. Содержание дисциплины

Структура

коммуникативной стратегии.

Законы

риторики и

гармония

речевого

события. Коммуникатив

ные тактики и

приемы их

репрезентации. Особенности

использования

невербальных

средств

общения. Техники

современной

коммуникации/

риторики в

практической

деятельности.