

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Брендинг в профессиональной деятельности» для направления подготовки 39.04.02 Социальная работа.
Направленность (профиль) образовательной программы - История, методология и теория социальной работы**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формировать представление об основах брендинга в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формировать умение анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними и определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;
- развивать способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- развивать навыки построения сценария реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2УК-1 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; ИД-3УК-1 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ИД-4УК-1 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов ИД-5УК-1 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

3. Содержание дисциплины

Профессиональный брендинг. Стратегии профессионального брендинга.
Разработка
идентификаторов бренда
. Развитие личного бренда.