

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии межкультурных коммуникаций» для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент .
Направленность (профиль) образовательной программы - Стратегическое управление**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Овладение практическими основами межкультурной коммуникации, формирование межкультурной компетентности.

Задачи изучения дисциплины:

1. Систематизировать знания о поликультурном составе населения Амурской области и историко-политических обстоятельствах межкультурной коммуникации в регионе.
2. Сформировать представление об этнокультурных, этнопсихологических, этнорелигиозных установках этносов как основе межкультурного восприятия и коммуникации.
3. Сформировать представление о межкультурной компетентности в условиях поликультурного региона и за его пределами; в условиях дальневосточного фронта.
4. Выработать определенный минимум умений и навыков, которые позволят обеспечить эффективность коммуникации в поликультурном и полирелигиозном пространстве региона и за его пределами на основе принципа толерантности, способности к интеграции и уважения к инокультурам.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1. Универсальные компетенции и индикаторы их достижения

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1УК-5 Знает особенности различных культур в обществе и основы межкультурного взаимодействия ИД-2УК-5 Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия ИД-3УК-5 Владеет навыками использования особенностей различных культур в процессе межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

Россия в современном мире и проблемы межкультурной коммуникации. Россия как многонациональное государство и современные проблемы межкультурной коммуникации. . Амурская область: исторические и политические обстоятельства формирования поликультурного и полирелигиозного пространства. Фронтальные обстоятельства развития региона.

- . Межкультурная коммуникация с точки зрения

этнопсихологии. Стереотипы, автостереотипы, установки как позитивные/ негативные факторы межкультурной коммуникации. Образы восприятия в межкультурной коммуникации. Историческая память и национальные ценности, их влияние на процессы межкультурной коммуникации.. Китайский компонент в развитии стратегий межкультурной коммуникации. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации русских и китайцев в регионе.. Технологии межкультурной коммуникации: имплицитные и эксплицитные условия применения.
. Технологии устранения межкультурных барьеров. Фактор: историческая память..
Технологии устранения этнорелигиозных стереотипов.. Технологии устранения этнокультурных стереотипов. Фактор: семья.. Зачёт.