

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегическое управление организацией»
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент .
Направленность (профиль) образовательной программы - Стратегическое
управление**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение общепрофессиональных компетенций в области стратегического управления организацией.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных понятий и классификации стратегий организации; методов стратегического анализа в компаниях; моделей стратегий компаний; системы стратегического и корпоративного управления компанией;
- формирование навыков проведения стратегического анализа внешней среды организации;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
- овладение методами разработки стратегии организации;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки стратегического плана предприятия;
- освоение инструментов стратегического управления организацией.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	<p>ИД-1ОПК-4 Знает содержание проектной и процессной деятельности в организации, современные практики управления, основы лидерства и деловых коммуникации, методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, этапы разработки стратегии организации и соответствующие им бизнес-модели</p> <p>ИД-2ОПК-4 Умеет руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ИД-3ОПК-4 Владеет навыками руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявления и оценки новых рыночных возможностей,</p>

	разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций
--	--

3. Содержание дисциплины

Основные понятия и классификация стратегий организации. Особенности стратегического управления организацией. Модели стратегий организации. Методы стратегического анализа в компаниях. Формулировка миссии, целей и стратегических задач компании. Сбалансированная система показателей. Стратегии процессного подхода к управлению компанией. Стратегии проектного подхода к управлению компанией. Система стратегического и корпоративного управления компанией.