

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегии развития организации» для  
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент .  
Направленность (профиль) образовательной программы - Стратегическое  
управление**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель изучения дисциплины:**

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области разработки стратегии развития организации.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение содержания и методики разработки корпоративных, деловых, функциональных стратегий организации;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;
- формирование навыков формулировки миссии, целей, стратегических задач организации;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки стратегического плана организации;
- овладение методами разработки стратегии организации.

**2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения**

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции   |
|---|---|
| ПК-3. Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности | <p>ИД-1ПК-3<br/>Знает теоретические основы организации процесса разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; требования к разработке стратегии; методы идентификации, оценки и снижения рисков при разработке стратегии</p> <p>ИД-2ПК-3<br/>Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации; определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы реализации стратегических изменений в</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>организации; учитывать риски реализации разрабатываемой стратегии, проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-ЗПК-3</p> <p>Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками формирования системы риск-менеджмента в организации</p> |
|--|--|

### **3. Содержание дисциплины**

Стратегии управления корпорацией как единым комплексом (родительские стратегии). Стратегии концентрированного роста. Стратегии интегрированного роста. Стратегии диверсифицированного роста. Стратегии сокращения. Возможные стратегии роста по товарам / рынкам. Деловые стратегии. Производственная стратегия. Функциональные стратегии организации. Курсовая работа.