

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы исследований в менеджменте» для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент .
Направленность (профиль) образовательной программы - Стратегическое управление**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов основ научных исследований, практических навыков применения методов исследования в менеджменте, анализа проблем при принятии управленческих решений и разработке научно-исследовательских проектов

Задачи изучения дисциплины:

- изучить общие принципы исследования систем управления, методы исследований в менеджменте;

- освоить методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов

- сформировать практические навыки применения методов исследования в менеджменте

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ИД-1ОПК-5 Знает научные основы исследования систем управления, экономических исследований, основные методологические положения, методы анализа и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, методику разработки научно-исследовательских проектов ИД-2ОПК-5 Умеет обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты ИД-3ОПК-5 Владеет навыками обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях, выполнения научно-исследовательских проектов

3. Содержание дисциплины

Менеджмент как объект исследования. Научные основы исследования в менеджменте. Основные методологические положения исследования. Моделирование при исследованиях в менеджменте. Методы формализованного представления систем. Общенаучные методы исследования в менеджменте. Специальные методы исследований при разработке научно-исследовательских проектов

. Методы обобщения и критической оценки научных исследований в менеджменте.
Планирование и организация исследований в менеджменте.