

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Конкурентные стратегии в бизнесе» для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент .
Направленность (профиль) образовательной программы - Стратегическое управление**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области разработки конкурентных стратегий предприятия в бизнесе.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение базовых вариантов конкурентных стратегий, методики анализа конкурентов, современных форм, методов и стратегий конкурентной борьбы;
- формирование навыков анализа конкурентной среды отрасли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- овладение методами оценки конкурентоспособности предприятия и выявления его конкурентных преимуществ;
- приобретение практических навыков принятия стратегических решений, разработки конкурентной стратегии предприятия;
- освоение инструментов управления конкурентоспособностью предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3. Способен определить направления развития организации, разработать стратегию управления изменениями в организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	<p>ИД-1ПК-3 Знает теоретические основы организации процесса разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; требования к разработке стратегии; методы идентификации, оценки и снижения рисков при разработке стратегии</p> <p>ИД-2ПК-3 Умеет проводить оценку текущего состояния организации; определять параметры будущего состояния организации; выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; проводить оценку бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации; определять цель и задачи стратегических изменений в организации; определять основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; проводить выбор стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; разрабатывать планы</p>

	<p>реализации стратегических изменений в организации; учитывать риски реализации разрабатываемой стратегии, проводить мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ИД-3ПК-3</p> <p>Владеет навыками определения направлений развития организации, разработки стратегии управления изменениями в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками формирования системы риск-менеджмента в организации</p>
--	--

3. Содержание дисциплины

Базовые варианты конкурентной стратегии. Методика анализа конкурента. Структурный анализ отрасли. Конкурентная стратегия в отраслях с низким уровнем концентрации . Конкурентная стратегия в новых отраслях . Конкурентная стратегия в отраслях зрелости . Конкурентная стратегия в отраслях в период спада . Конкуренция в глобальных отраслях. Стратегический анализ вертикальной интеграции.