

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в организации» для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент .
Направленность (профиль) образовательной программы - Стратегическое управление**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний об основных достижениях теории бизнес-планирования и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере бизнес-планирования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить процесс бизнес- планирования в организации, последовательность разработки бизнес- плана; содержание основных разделов бизнес- плана; среду для бизнеса, отрасль и создаваемую фирму; наиболее актуальные приложения к бизнес- плану; организацию процесса реализации бизнес- плана; проектирование организационных структур; способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- освоить описание вида деятельности (бизнеса), продукт (вид услуг) бизнеса; анализ рынка сбыта в бизнес- планировании, конкуренцию и конкурентное преимущество; план производства в бизнес- планировании; организационный план и менеджмент в бизнес-планировании; финансовый план в бизнес-планировании; участие в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений; моделирование бизнес- процессов и использование методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- овладеть стратегией маркетинга в бизнес-планировании; оценкой рисков в бизнес-планировании; оценкой эффективности бизнес- планирования; навыками бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками; навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1. Способен выбрать методы проведения бизнес-анализа, разработать бизнес- план развития новых направлений деятельности организации	ИД-1ПК-1 Знает методы проведения бизнес-анализа, методы и методику разработки бизнес- плана развития новых направлений деятельности организации ИД-2ПК-1 Умеет выбирать методы проведения бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; определять связи и зависимости между элементами

	<p>информации бизнес- анализа; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; разработать бизнес- план развития новых направлений деятельности организации</p> <p>ИД-ЗПК-1</p> <p>Владеет навыками разработки требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; разработки планов проведения работ по бизнес- анализу и обеспечению их выполнения; сбора информации ее анализа; разработки бизнес- плана развития новых направлений деятельности организации в условиях нестабильной внешней среды</p>
--	---

3. Содержание дисциплины

Бизнес- идея как основа проектируемого бизнеса. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана. Стандарты бизнес-планирования. Технология бизнес- планирования. Организация процесса разработки бизнес- плана. Методы бизнес- планирования. Маркетинговый план и стратегия продаж. Производственный план. Организационный план. Оценка риска проекта и управление ими. Финансовый план. Автоматизация расчетов при составлении бизнес- плана. Курсовая работа.