

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ» для направления
подготовки 38.04.01 Экономика.**

**Направленность (профиль) образовательной программы - Финансовый
консалтинг и контроллинг**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся стратегического мышления, теоретических и практических знаний, умений и навыков по организации и проведению бизнес-анализа как деятельности по обоснованию управленческих воздействий, изменений в компании и стратегии ее развития на основе выявленных требований ключевых заинтересованных сторон с целью повышения эффективности бизнеса, определения путей инновационного роста и устойчивого развития компании, основываясь на видении складывающихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и концептуальной модели бизнес-анализа;
- изучение информационной базы бизнес-анализа, методик, приемов, способов и инструментов аналитического исследования с учетом российской практики и международных стандартов;
- выявление и анализ потребностей различных заинтересованных сторон организации, оценка их влияния на организацию, выявление их потребностей и требований, обоснование мер по удовлетворению данных требований, разработка путей оптимизации бизнес-процессов и бизнес-моделей, инновационного развития организации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ИД-1 ОПК-2 Знает продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ИД-2 ОПК-2 Умеет применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ИД-3 ОПК-2 Владеет навыками выбора продвинутое инструментальных методов экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

3. Содержание дисциплины

Теоретические основы бизнес-анализа. Методика проведения бизнес-анализа деятельности предприятия. Сферы применения. Анализ бизнес-процессов предприятия. Стратегический финансовый анализ бизнеса компании. Управленческий бизнес-анализ. Оценка признаков несостоятельности (банкротства). Анализ инвестиционной привлекательности компании. Анализ финансовых рынков. Анализ налоговой нагрузки.