

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Банковское обслуживание корпоративных клиентов» для направления подготовки 38.04.01 Экономика.
Направленность (профиль) образовательной программы - Финансовый консалтинг и контроллинг**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся системы знаний о теоретических и практических аспектах банковского обслуживания корпоративных клиентов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить особенности банковского обслуживания корпоративных клиентов;
- определить механизм предоставления услуг корпоративным клиентам банками;
- определить роль корпоративных клиентов в формировании финансовых результатов деятельности банков;
- выявить тенденции и проблемы банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях современных вызовов и угроз.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и индикаторы их достижения

2.1 Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 Способен управлять портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании	ИД-1ПК-1 Знает методы управления портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и бизнес-процессов в корпоративном кредитовании; ИД-2ПК-1 Умеет управлять портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании; ИД-3ПК-1 Владеет навыками управления портфелем банковских продуктов для корпоративных клиентов и разработкой предложений по совершенствованию бизнес-процессов в корпоративном кредитовании.

3. Содержание дисциплины

Актуальные проблемы банковского обслуживания корпоративных клиентов. Сущность, содержание и виды банковских услуг для корпоративных клиентов. Банковские услуги, предоставляемые корпоративным клиентам на рынке ценных бумаг. Роль корпоративных клиентов в формировании финансового результата деятельности банка. Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях цифровой экономики. Курсовая работа.